

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1. Tujuan Penelitian	5
1.3.2. Manfaat Penelitian	5
1.4. Kerangka Berpikir	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Altruisme	8
2.1.1. Definisi Altruisme	8
2.1.2. Aspek-aspek Altruisme	8
2.1.3. Faktor-faktor Altruisme	10
2.1.4. Dampak Altruisme	12
2.2. PT. SAA Tangerang	12
2.2.1. Profil Perusahaan	12
2.2.2. Visi dan Misi Perusahaan	13
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1. Rancangan Penelitian	14
3.2. Variable Penelitian	14
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	14
3.3.1. Populasi Penelitian	14
3.3.2. Sampel Penelitian	14
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel	14
3.4. Instrumen Penelitian	15
3.4.1. Tipe dan Skala Alat Ukur	15
3.4.2. Teknik Skoring	15
3.4.3. Kisi-kisi Alat Ukur	15

	Halaman
3.5. Uji Alat Ukur	17
3.5.1. Uji Validitas	17
3.5.2. Uji Reliabilitas	18
3.6. Teknik Analisis Data	18
3.6.1. Frekuensi	18
3.6.2. Kategorisasi	19
3.6.3. Tabulasi Silang	19
3.6.4. Z Score	19
3.7. Analisis Kualitatif	20
3.8. Waktu dan Tempat Penelitian	21
3.9. Prosedur Penelitian	21
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	23
4.1. Gambaran Responden	23
4.2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	25
4.3. Kategorisasi Altruisme	26
4.4. Crosstab Data Penunjang dengan Altruisme	26
4.5. Dimensi Dominan	30
4.6. Analisis Kualitatif.....	31
BAB V PEMBAHASAN.....	37
5.1 Gambaran Umum Responden	37
5.2 Pembahasan	37
BAB VI PENUTUP	42
6.1 Kesimpulan	42
6.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Skoring Pada Variable Altruisme.....	15
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Altruisme Sebelum Uji Coba	16
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Altruisme Setelah Uji Coba	16
Tabel 3.4 Kaidah Klarifikasi Uji Reliabilitas	18
Tabel 3.5 Kategorisasi Altruisme	19
Tabel 3.6 Kisi-Kisi Wawancara	20
Tabel 4.1 Gambaran Jumlah Responden Berdasarkan Usia Responden	23
Tabel 4.2 Gambaran Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	23
Tabel 4.3 Gambaran Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan	24
Tabel 4.4. Pertimbangan Utama Karyawan Operasional Golfcar Assistant Membantu Penumpang	24
Tabel 4.5 Pertimbangan Karyawan Operasional Golfcar Assistant Membantu Penumpang Secara Tiba-Tiba Mengalami Masalah	24
Tabel 4.6 Alasan Memutuskan Menjadi Karyawan Operasional Golfcar Assistant	25
Tabel 4.7 Mendapatkan Tips dari Penumpang	25
Tabel 4.8 Gambaran Skor Altruisme	26
Tabel 4.9 Kategorisasi Altruisme	26
Tabel 4.10 Crosstab Usia Dengan Altruisme	27
Tabel 4.11 Crosstab Pendidikan Dengan Altruisme	27
Tabel 4.12 Crosstab Pertimbangan Utama Karyawan Operasional Golfcar Assistant Membantu Penumpang Dengan Altruisme	28
Tabel 4.13 Crosstab Membantu Penumpang Yang Secara Tiba-Tiba Mengalami Masalah Dengan Altruisme	28
Tabel 4.14 Crosstab Membantu Dengan Alasan Menjadi Karyawan Operasional Golfcar Assistant Dengan Altruisme	29

Tabel 4.15 Crosstab Membantu Dengan Alasan Menjadi Karyawan Operasional Golfcar Assistant Dengan Alasan Mendapatkan Tips Dari Penumpang Dengan Altruisme	30
Tabel 4.16 Dimensi Dominan Altruisme	30
Tabel 4.17 Crosstab Altruisme Dengan Dimensi Dominan	31
Tabel 4.18 Analisis Identitas Kedua Subjek	35
Tabel 4.19 Analisis Banding Altruisme Subjek	35

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Bagan Kerangka Berpikir7